









management

QSEn











Excellence Développement opérationnelle humain & Digitalisation

Prévention & Sécurité

Langues





PREREQUIS

- > Avoir un correspondant sur le site choisi afin d'assurer la logistique de la formation.
- Transmettre la liste nominative des participants 15 jours à l'avance.
- > Chaque participant devra venir avec des documents (voir programme de formation).
- Maximum 9 participants (par multiple de 3).

DUREE

> 14 heures.

TARIFS

Demander un devis.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaitre les enjeux liés à la santé et à la sécurité au travail.
- Comprendre son rôle dans la RST.
- Connaître les domaines d'observations pertinents sans être des experts de la prévention.
- > Appréhender les résultats santé, sécurité de leurs sites respectifs et comprendre les objectifs.
- > Savoir observer, partager, dialoguer et amener à des engagements des personnes visitées.
- D'acquérir la méthode et bien appréhender les intérêts de celle-ci et les exigences internes.

LIVRABLES

A déterminer.

MODALITES D'EVALUATION

> A déterminer.





PARTIE 1 -

- Présentation du formateur et de la formation.
- > Tour de table.
- > Pourquoi déployer des RST.
- Le concept de la pyramide de BIRD, les données chiffrées, les outils associés ;
- > Savoir se donner un âge en prévention.
- Vos valeurs & objectifs, l'implication de la ligne hiérarchique.
- Les objectifs des RST.
- Les 5 principes fondamentaux des RST liés à votre rôle.

PARTIE 2 -

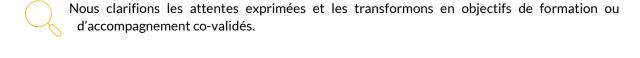
- Les 3 étapes clefs des RST.
- Deux pratiques de terrain.
- Clôture de session.

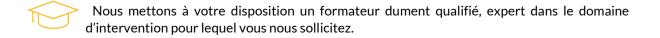


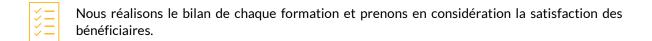


VIS-A-VIS DE NOS CLIENTS

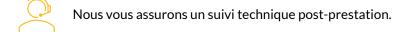
Nous vous apportons au minimum un premier niveau de réponse à vos demandes en moins de 48h.







Nous vous assurons un retour sur les résultats des enquêtes de satisfaction.



L'équipe de Groupe INTERACTIONS Interactions et Entreprise & Préviatech



ie@groupeinteractions.fr 03.26.79.09.09

www. group einter actions. fr



Règlement intérieur disponible sur groupeinteractions.fr