

# CONSTRUIRE ET PILOTER SON PROJET STRATEGIQUE



Pilotage  
d'entreprise



Systèmes de  
management  
QSEn



Excellence  
opérationnelle  
& Digitalisation



Développement  
humain



Prévention  
& Sécurité



Langues



# PREREQUIS ET OBJECTIFS

## PREREQUIS

- > Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

## DUREE

- > 14 heures.

## TARIFS

- > 2 100€ H.T

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- > Réaliser le diagnostic de l'entreprise dans son environnement et organisation pour définir le projet/orientations ...
- > Savoir définir l'offre qui sera celle de NTC dans les années à venir.
- > Définir les orientations de l'entreprise et les déployer en objectifs mesurables et plans d'actions concrets.
- > Être capable de sélectionner les indicateurs.
- > Être capable de déployer les axes du projet stratégique sur les processus et activités de l'entreprise.
- > Savoir définir les responsabilités et les ressources nécessaires au projet.

## LIVRABLES

- > Attestation de fin de formation à chaque participant.

## MODALITES D'EVALUATION

- > Evaluation des acquis des participants en fin de formation.



# CONTENU PEDAGOGIQUE

## PARTIE 1 – LA DEMARCHE D'ANALYSE STRATEGIQUE ET LE DIAGNOSTIC

- > Le diagnostic de la situation et du projet de l'entreprise : positionnement selon la matrice SWOT ;
- > Situer l'entreprise et ses prestations dans son environnement : les opportunités et les menaces ;
- > Diagnostiquer l'organisation interne et la mise en œuvre des engagements ;
- > Association des forces, faiblesses, opportunités, menaces pour définir les orientations du projet ;
- > L'écoute du marché et des partenaires ;
- > La définition de l'offre de l'entreprise à 5 ans.

## PARTIE 2 – TRAVAUX SUR LES SITUATIONS DES ORGANISMES

### Le déploiement du projet

- > Définition ou revue du projet de l'entreprise en fonction du diagnostic stratégique ;
- > Modalités de définition des objectifs opérationnels et des moyens de les atteindre ;
- > L'approche processus comme seule organisation efficace pour assurer la mise en œuvre du projet ;
- > Déploiement de ce projet sur la réalité de l'entreprise ;
- > Définition des responsabilités dans la mise en œuvre des orientations du projet.

## PARTIE 3 – SUIVRE, MESURER ET AMELIORER LE PROJET ET L'ORGANISATION

- > Choisir les bons indicateurs par rapport aux objectifs, et définir les responsabilités dans le suivi ;
- > Les modalités d'analyse des résultats et mise en place des améliorations ;
- > L'animation de son équipe dans la mise en place du plan d'amélioration ;
- > La dynamisation de la démarche et la communication sur les résultats obtenus.

# NOS ENGAGEMENTS

## VIS-A-VIS DE NOS CLIENTS



Nous vous apportons au minimum un premier niveau de réponse à vos demandes en moins de 48h.



Nous clarifions les attentes exprimées et les transformons en objectifs de formation ou d'accompagnement co-validés.



Nous mettons à votre disposition un formateur dument qualifié, expert dans le domaine d'intervention pour lequel vous nous sollicitez.



Nous réalisons le bilan de chaque formation et prenons en considération la satisfaction des bénéficiaires.



Nous vous assurons un retour sur les résultats des enquêtes de satisfaction.



Nous vous assurons un suivi technique post-prestation.

L'équipe de Groupe INTERACTIONS

Interactions et Entreprise & Préviattech



Groupe  
**INTERACTIONS**  
Conseil · Audit · Formation

[ie@groupeinteractions.fr](mailto:ie@groupeinteractions.fr)

03.26.79.09.09

[www.groupeinteractions.fr](http://www.groupeinteractions.fr)



Règlement intérieur disponible  
sur [groupeinteractions.fr](http://groupeinteractions.fr)