



LINKEDIN



Pilotage
d'entreprise



Systemes de
management
QSEn



Excellence
opérationnelle
& Digitalisation



Développement
humain



Prévention
& Sécurité



Langues



PREREQUIS ET OBJECTIFS

PREREQUIS

- > Pour les OPérateurs de COmpétences (OPCO).
- > Déclinable pour les TPE, PME, Grandes Entreprises.

DUREE

- > 4 heures.

TARIFS

- > Demander un devis.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- > Cadrer sa stratégie de communication digitale.
- > Prendre en main le réseau social LinkedIn
- > Connaitre les règles de fonctionnement.
- > Installer une routine d'alimentation et d'animation de sa présence.

LIVRABLES

- > Attestation de fin de formation pour chaque participant.

MODALITES D'EVALUATION

- > A déterminer.



CONTENU PEDAGOGIQUE

PARTIE 1 – DEVELOPPER SON ATTRACTIVITE

- > Pourquoi développer sa marque-employeur ?
- > Comment se lancer dans sa stratégie de communication ?
- > Introduction au réseau social.

PARTIE 2 – FONCTIONNEMENT DE LINKEDIN

- > Principes de fonctionnement de LinkedIn.
- > Recruter sur LinkedIn.



NOS ENGAGEMENTS

VIS-A-VIS DE NOS CLIENTS



Nous vous apportons au minimum un premier niveau de réponse à vos demandes en moins de 48h.



Nous clarifions les attentes exprimées et les transformons en objectifs de formation ou d'accompagnement co-validés.



Nous mettons à votre disposition un formateur dument qualifié, expert dans le domaine d'intervention pour lequel vous nous sollicitez.



Nous réalisons le bilan de chaque formation et prenons en considération la satisfaction des bénéficiaires.



Nous vous assurons un retour sur les résultats des enquêtes de satisfaction.



Nous vous assurons un suivi technique post-prestation.

L'équipe de Groupe INTERACTIONS
Interactions et Entreprise & Préviattech



Groupe
INTERACTIONS
Conseil · Audit · Formation

ie@groupeinteractions.fr

03.26.79.09.09

www.groupeinteractions.fr



Règlement intérieur disponible
sur groupeinteractions.fr